

Prisvindende pendlerpioner?

Interview: Manden bag verdens første netbaserede samkørselsordning, pendler.net, er indstillet til Nordisk Råds Natur- og Miljøpris 2008 for sin CO₂-indsats. MiljøDanmark har talt med pendlerpioneren Søren Jensen om pendler.net, perspektiverne og betydningen af at være indstillet til prisen.

– Samme vej, samme bill!

Så kort formulerer Søren Jensen pendler.nets filosofi. Og siden starten i 1997 har op mod en halv million fulgt denne opfordring og søgt en makker til bilture overalt i Danmark.

Og for hver bilist, der skifter førersædet ud med et passagersæde, er der CO₂-udslip at spare. Sidste år slap atmosfæren for mere end 7.000 tons af den forkætrede drivhusgas.

Det var dog hverken miljøbevidsthed eller idealisme, som fik Søren Jensen til at starte en samkørselsordning for mere end ti år siden. Det var lommemesmerter:

– Nu kommer jeg selv oprindeligt fra Svendborg og læste på universitetet i København. Når jeg så skulle hjem til mors kødgryder, så kunne det godt være lidt dyrt med DSB. Og når man vidste, at der også var andre på universitetet, der skulle til Jylland eller Fyn om fredagen, så opstod denne ide, fortæller Søren Jensen.

For tidligt ude

Det startede som en intern samkørsels-database på Danmarks Tekniske Universitet. Om det var Søren Jensen eller hans studiekammerat Peter Nørsgaard Christensen, som fik ideen, fortæber sig lidt i CO₂-tågerne. Men i 1996 fik de to kemistuderende stablet en internetbase-ret database på benene.

Databasen blev en stor succes på universitetet, hvor mange fik sig en billig tur mellem hovedstadsområdet og Jylland eller Fyn. Det gav de to studerende blod på tanden, og i 1997 åbnede de så hjemmesiden www.pendler.net, hvor alle danskere kunne søge kørselspartnere. Men universitetssuccesen kunne ikke umiddelbart overføres til resten af det danske samfund.

– I universitetsmiljøet var man jo lidt foran med internettet, fortæller Søren Jensen.

Samme fortrolighed med cyberspace havde den gennemsnitlige dansker ikke i 1997.

– Der skete ikke rigtig noget. Vi var for tidligt ude – folk vidste ikke rigtig, hvad internettet var, og mange folk havde ikke en e-mailadresse.

Gennembruddet

Tingene ændrer sig dog i løbet af pendler.nets første leveår.

– I foråret 1998 bliver vi kontaktet af Vejdirektoratet. De går ind i et samarbejde med os om koordinering af samkørsel. De kunne godt se fidusen i det. Og tiden blev også moden til at modtage internettet.

– Internettet var helt nyt, og hvis man bare kunne et eller andet med internettet, så kunne man komme på forsiden af avisen.

Medieomtalen og Vejdirektoratets blåstempling fik sat fart i pendler.net.

– Timingen var helt rigtig. Og i løbet af december 1998 fik vi over 1.000 nye tilmeldinger. Og så var systemet i gang. For systemet er jo ikke bedre end de profiler, der er tilmeldt. Fidusen er at finde nogen at køre sammen med. Hvis man ikke finder nogen, når man søger, så kommer man ikke tilbage til systemet. Derfor kan det være ret svært at komme i gang med en samkørselsordning – den skal ligesom over en kritisk masse, for at folk kan finde en, der kører nogenlunde den samme vej. Gennem flere år voksede systemet til de her 9.000 personer, der er i systemet nu. Og det har ligget stabilt på det niveau de sidste fem år.

Miljøaspektet

Makkeren fra studietiden står efterhånden mest på sidelinjen, mens Søren Jensen stort set ene mand driver pendler.net. Men ligesom i de første svære år i 90'erne, så er det en hobby for den 38-årige Søren Jensen, der til daglig har et fuldtidsjob som kemiingeniør.

Og hvor det i starten var muligheden for at spare transportudgifter, som drev Søren Jensen til at etablere hjemmesi-



den, så er det nu miljøaspektet, der driver værket.

– Det, der motiverer, er jo, når man får en eller anden positiv historie i en e-mail om, at fire personer har kørt sammen i bil til og fra København og Holbæk i fire år eller sådan noget. Så kan man jo godt regne på CO₂-besparelsen med den pendlerordning – den har været enorm. Det er sgu det, der driver værket.

– Det er faktisk sådan, at hvis man kører to personer sammen i bil, så er det CO₂-mæssigt mindre belastende, end selv bus og tog er.

– I København kører der i gennemsnit ti personer i en HT-bus, hvis man ser det over et helt døgn. Og den kører en kilometer pr. liter diesel – to, når det

går godt. Så kan man regne ud, hvad det koster rent miljømæssigt at flytte en person en kilometer.

– Den offentlige transport ligger på en belastning, der er mellem 70 og 90 procent af den private transport i bil, hvor man i gennemsnit kører mellem 1,3 og 1,4 personer i bilen. Hvis man er to eller tre i bilen, slår den private altså den offentlige transport.

Fremtidsperspektiverne

Udviklingen i Øresundsregionen har betydet, at der inden for de seneste år er opstået et nyt behov. Og det er pendler. net nu ved at dække.

– Vi har lige åbnet op for koordinering af samkørsel henover Øresundsbroen. Det er der helt klart et perspektiv i. Jeg tror, vi har fået flere hundrede e-mails fra danskere bosiddende i Skåne

og fra svenskere, som arbejder herovre og vil køre sammen med andre over broen: Hvorfor kan man dog ikke det? Og svaret har været meget enkelt – vi har ikke haft råd til at købe de svenske koordinater. Det har været uhyggeligt dyrt at købe kortdata i Sverige. Men det har vi fundet en løsning på.

Nominering giver omtale

Søren Jensen er begejstret for, at Danmark har indstillet ham til Nordisk Råds Natur- og Miljøpris.

– Vi kan bruge det til at markere os i medierne. For der vil helt klart komme noget medieomtale af det. Vi vil også kunne bruge historien, selvom vi ikke vinder. Det er jo ikke nogen lille ting. Så hvis man melder denne historie ud til Politiken eller Berlingske Tidende, så vil de givetvis skrive en artikel om det. Og det kan vi helt klart bruge.

– Det, at man skriver om det, skaber i sig selv nogle besøg på hjemmesiden, og så fjerner det faktisk nogle biler fra vejene.

– Men skal jeg være helt ærlig, så ser jeg kun én fremtid for internetbaseret samkørsel, og det er, at det offentlige tager over og dækker udgifterne i forbindelse med reklame. For det er det, der er det tunge. At komme ud med budskabet – det er dyrt.

Fakta om pendler.net

- www.pendler.net er verdens ældste netbaserede samkørselsordning
- 8.500 profiler er oprettet i databasen
- pendler.net sparer hvert år miljøet for 7.100 tons CO₂
- Århusområdet er mest populært blandt brugerne
- Det er gratis at benytte pendler.net